



グーペ利用における参考マニュアル（基本設定版）

令和元年12月

全国商工会連合会 Ver.1.0



グーペの利用開始手順等について

※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーペで作成したHP、グーペマニュアル等を引用して作成されています。

本マニュアルは、県連・商工会・商工会会員でグーペを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。

なお、GMOペパボ株式会社のグーペの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーペに関するマニュアル等最新の情報については、グーペHP等によりご確認ください。

グーペの概要について



「グーペ」なら ホームページが 無料で作れます。



初期費用も
月額料金も
0円!

商工会会員様限定!

初期費用	月額料金
3,000円 (税込)	1,000円 (税込)
0円	



初期費用・月額料金ともに無料の
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら
<https://gooppe.jp/shokokai/signup/>



あなたのホームページのお悩みを解決

何が必要なの? 難しくわからない... 更新する時間がない! どうやって作るの?

専用ソフト不要

パソコンやスマホがあれば
ホームページが作れます。

専門知識不要

HTMLやCSSが
わからなくても大丈夫!

家でもお店でも

インターネットで
どこからでも更新。

3ステップで完成!

情報や写真を追加して
デザインを選べばOK!

グーペの機能

- 集客もしっかり支援します**
好きなワードで検索エンジンに登録でき、集客に繋がります。
- スマートフォン/タブレット対応**
どのデバイスからでも見やすいホームページが作成可能です。
- 豊富なデザインから選ぶだけ!**
好きなデザインを選べば、思い通りのホームページが完成。
その他にもたくさんの便利な機能をご用意しております。



これらの機能が無料で使えます

商工会会員様向けプランで提供の主な機能です。

- スマートフォン/タブレット対応
- セキュリティ対応
- DNS連携 ※1
- お問い合わせフォーム ※2
- Googleマップ自動生成
- 予約機能
- フリーページ/上級ページ ※3
- カレンダー

プランアップで更に便利に

- アクセス解析
- 独自ドメイン
- クーポン
- アカウント連携
- 管理者権限
- ネットショップ ※4

※1 「いいね」や「ツイート」などのボタンを設置できます。
プランアップするとタイムラインの表示も可能になります。

※2 プランアップすると、質問の通知や返信の管理が可能になります。

※3 プランアップすると無制限になります。

※4 ご利用にはカランエーショップへの登録が必要です。

	商工会 会員様向け	通常	DX	ビジネス
1ヶ月間利用	0円	1,000円	1,500円	3,500円
12ヶ月間利用	0円	12,000円	18,000円 ※2	42,000円 ※2
初期費用	0円		3,000円	

※料金は全て税別です。

※1 2営業日以内は1ヶ月・3ヶ月・6ヶ月・12ヶ月からお選びいただけます。

※2 DX・ビジネスプランの12ヶ月間利用は別途価格が適用されます。



初期費用・月額料金ともに無料の
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら
<https://gooppe.jp/shokokai/signup/>

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

全国連フリープラン用登録フォーム
<https://goope.jp/shokokai/signup/>

または登録用バナー



商工会会員向け
専用フォームの特徴。

※上記の専用のURLからの登録でなければフリープランは適用されません。

下のグーペHPから登録すると、無料期間終了後に有料プラン切替の案内がされます。

登録されたアカウント情報をフリープランに切替できませんのでご注意ください。



グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

1, 【都道府県】と【所属商工会】を選択する

利用特約とプライバシーポリシーに同意するボタンにチェックを入れて、申込みボタンを押します。

- ※申込時に商工会が分からない場合は、管理画面より設定が可能です
- ※15日以内に登録がない場合はアカウントが自動停止となります

2, ログインIDとパスワード、メールアドレスを入力する

管理画面にログインするための名前です。
文字列は半角小文字英数字で入力してください。

英字・数字・記号いずれか2種類以上が混在する文字列を入力してください。
パスワードは8文字以上で入力してください。

半角英数字で入力してください。
携帯電話のメールアドレスはご指定いただけません。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

3, 電話番号認証をする

The screenshot shows the 'Goobe' logo at the top. Below it is a yellow banner with the text '商工会員向け無料ホームページ お申込みフォーム'. The form has a progress bar with four steps: 1. 氏名の選択, 2. メールアドレスの選択, 3. 電話番号, and 4. 認証コード. The third step, '電話番号', is currently active. It contains the text: 'ご本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。選択いただいた方法で認証コードをお送りします。' Below this is a section titled '認証コードの受け取り方法' with two options: 'SMS(スマートフォン)' (selected with a green dot) and '自動音声通話(SMSを利用できない場合)' (unselected with a white dot). A '電話番号' input field is below the options. At the bottom, there is a red button labeled '認証コードを送る' and a small note about phone number usage.

本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。

・スマートフォンをお持ちの方

スマートフォン等でSMS（ショートメッセージサービス）ができる場合はSMSを選択して、スマートフォン等の電話番号を入力します

・スマートフォンをお持ちでない方

自動音声通話を選択します。
入力した電話に電話がきます。
自動音声に沿って操作してください。
認証コードが通知されます。

法人企業でお申込みの場合、認証コードをすぐに確認できる電話番号を入力してください。

4, 4桁の認証コードを入力します

This screenshot shows the same registration form as before, but now the '認証コード' (Authentication Code) field is highlighted with a red box. The field contains the number '9444'. Below the field is a red button labeled '認証する' (Authenticate). Another red box highlights the '認証コードを再入力する' (Re-enter authentication code) link. A callout box points to the '認証コード' field with the text: '認証コードは10分を経過すると無効になります。その場合、認証コードの再送をお願いします。' (The authentication code becomes invalid after 10 minutes. In that case, please request to resend the authentication code.)

SMSあるいは音声通話で認証コードが送信されます。
「認証コード」の箇所に入力した認証コードを入力の上「認証する」を押下してください。

iOS (iPhone) の場合



Androidの場合



グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

5, お申込みが完了しました



The screenshot shows the 'Gooppe' logo at the top. Below it is a yellow banner with the text '商工会会員向け無料ホームページ お申込みフォーム'. A progress bar indicates the steps: '商工会選択' (selected), 'ログイン情報' (selected), '電話番号' (selected), '認証コード' (selected), and 'お申込み完了' (completed). Below the progress bar, it says 'お申込みが完了しました！' and '初期設定を行いホームページを作成しましょう。'. A red box highlights a button labeled '初期設定へ'.

【初期設定】ボタンを押して、お客様情報の設定を行います。

6, お客様情報を入力します



The screenshot shows the 'Gooppe' logo at the top. Below it are three tabs: 'お客様情報' (selected), 'ホームページ情報', and '完了'. The 'お客様情報' tab is active, showing a form with the following fields: 'お名前' (山田 田 太郎), '郵便番号' (1500012), '都道府県' (指定なし), '市区町村・番地' (渋谷区桜丘町28-1), '建物名など' (セリリアンタワー 13F), 'メールアドレス' (l@pepabo.com), and '電話番号' (090). A red box highlights a button labeled 'ホームページ情報登録へ'.

こちらで入力された情報は、弊社が管理するもので第三者に公開されることはありません。また、お客様の情報はいつでも変更することが可能です。

ここで入力した情報が「契約者の情報」となります。
ホームページ上には公開されません。
入力した内容は、管理画面の「アカウント管理＞アカウント情報」で変更が可能です。

入力が完了したら
【ホームページ情報登録へ】を押します。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

7, ホームページ上に表示される情報を入力します

The screenshot shows the 'ホームページ情報' (Homepage Information) form. At the top, there's a navigation bar with 'お客様情報' (Customer Information), 'ホームページ情報' (Homepage Information), and '完了' (Completed). The main title is 'ホームページ情報' with a sub-instruction 'ホームページ情報を入力してください。' (Please input homepage information). A yellow box states 'このページで入力された情報は、後ほど変更できます。' (Information entered on this page can be changed later). The form fields include: 'ホームページ URL' (Homepage URL) with a text box containing 'https://r.goope.jp/' and a 'ご利用いただけます' (You can use this) note; 'ジャンル' (Genre) with a dropdown menu set to '飲食' (Food & Drink) and a 'その他(飲食店)' (Other (Restaurant)) option, with a note '※選んだジャンルに合ったイメージ写真がホームページトップに設定されます。写真はいつでも変更可能です。' (An image matching the selected genre will be set at the top of the homepage. Photos can be changed at any time.); 'ホームページのタイトル' (Homepage Title) with an empty text box; a section header 'これより下に入力した情報はホームページ上に表示されます。' (Information entered below will be displayed on the homepage); '郵便番号' (Postal Code) with a text box containing '1508512'; '都道府県' (Prefecture) with a dropdown menu set to '東京都' (Tokyo); '公開住所' (Public Address) with a text box containing '渋谷区桜丘町 26-1' and a note '※住所を入力するとホームページ上に自動的に地図が作成されます。' (When you input the address, a map will be automatically created on the homepage.); '建物名など' (Building Name, etc.) with a text box containing 'セルリアンタワー'; and a bottom bar with '戻る' (Back) and 'ホームページ作成' (Create Homepage) buttons. The 'ホームページ作成' button is highlighted with a red box.

ホームページ情報入力画面では、

- ・ ホームページのURLの設定
(初期デフォルトでは、IDが表示されています)
<https://r.goope/>新規登録時のID（英数字3～16文字で変更可能）
- ・ ジャンルの選択（後から管理画面で変更可能）
→この時選択したジャンルにあったテンプレートが作成時には設定されています。
- ・ ホームページのタイトル
- ・ そのほか店舗情報

が設定できます。

こちらで設定した内容（郵便番号・都道府県・公開住所）はホームページ上に表示されます。

入力した内容は、管理画面の「コンテンツ＞店舗情報」で変更が可能です。

入力が完了したら【ホームページ作成】を押します。

グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

8, お申込みが完了しました！グーペ管理画面に遷移します。

The screenshot displays the Goope management interface. On the left is a sidebar menu with options like '管理画面トップ', 'よく使う項目', 'コンテンツ', '運用管理', '設定', '基本設定', 'デザイン', 'ナビゲーション', 'SEOかんたん設定', '外部サービス連携', '独自ドメイン取得', 'SSLオプション', 'アカウント管理', '全国商工会連合会', '料金お支払い', 'サポート', and 'ログアウト'. The main content area has a yellow banner at the top with the text '申し込み時に登録したメールアドレスにお送りしたメールを確認して、ご本人確認を完了しましょう' and a red-bordered button labeled '確認する'. Below this is a table with columns for '問合せ未返信', '予約未返信', and 'コメント'. A callout box points to the '確認する' button and contains the following text:

入力されたメールアドレスにご本人確認メールが送信されておりますのでメールに記載された「**ご本人確認用URL**」をクリックして**ご本人確認を完了**させてください。

本人確認メールを再送したい場合には、管理画面の上部にある【確認する】を押すと、確認メール再送信画面に遷移します。

Below the callout box, there is a section with tabs: 'お客様情報', 'パスワード変更', '連絡先メールアドレス', and 'パスワード'. The '連絡先メールアドレス' tab is active, showing a message: '連絡先メールアドレス takahashi@pepabo.com のご本人確認が完了していません。' and a red-bordered button labeled '確認メールを再送信'.

フリープラン利用ユーザーの管理画面イメージ

新規登録時に選択した商工会が所属商工会になります。

この登録情報を利用者が変更することができません。

※所属会員が誤った登録をしていた場合は、
 グーペカスタマーサポートまでお問い合わせください。

https://goope.zendesk.com/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=170938

新規登録時に選択した商工会が所属商工会になります。

この登録情報を利用者が変更することができません。

※所属会員が誤った登録をしていた場合は、
グーペカスタマーサポートまでお問い合わせください。

https://goope.zendesk.com/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=170938



公開に向けたグーペの基本設定等について
～基本設定とSEO設定方法～

ゲーページの利用方法（ログイン方法）について

<https://admin.goope.jp/login/> よりゲーペログイン画面を開きます。

①県連・商工会向け

配付された商工会・県連HPのIDとパスワードを入力します。

②新規登録者向け

登録したIDとパスワードを入力します。

③SHIFTからの移行者向け

商工会から配付されたIDとパスワードを入力します。

ログインボタンをクリックします。
→管理画面にページが移行します。

The screenshot shows the 'Goope ログインフォーム' (Goope Login Form). It has two input fields: 'ログインID' (Login ID) and 'パスワード' (Password). A red dashed box highlights these fields, with a red arrow pointing to the ID field from the text 'ID/パスワードは利用者の管理となる為、管理については十分にご注意ください。'. Below the fields is a blue 'ログイン' (Login) button, also highlighted with a red dashed box and a red arrow. Below the button is a link 'または Yahoo! JAPAN IDでログイン' (or login with Yahoo! JAPAN ID), highlighted with a red dashed box and a blue arrow. At the bottom, there is a link 'アカウントをお持ちでない方はこちら' (if you don't have an account, click here). The page also features a 'Goope' logo at the top and a sidebar on the right with various links and information.

フリープラン利用者は利用できません。

ID/パスワードは利用者の管理となる為、
管理については十分にご注意ください。

グーペページの利用方法（ログインできない場合）について

ログインできない場合以下をご確認ください。

ログインIDは間違っていますか？

パスワードは間違っていますか？

パスワードを全角で入力していませんか？

以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合はこちらよりお確かめください。

「ログインIDを忘れた場合」の画面イメージ

The image illustrates the process for recovering a forgotten login ID on the Goope website, consisting of three sequential screens:

- Screen 1: Goope ログインフォーム (Goope Login Form)**
 - Fields: ログインID (Login ID), パスワード (Password).
 - Buttons: ログイン (Login), または (or), Yahoo! JAPAN IDでログイン (Login with Yahoo! JAPAN ID).
 - Link: ログインIDが見つかりません (Login ID not found) - highlighted with a red box.
- Screen 2: Goope ログインID忘れの案内 (Goope Login ID Forgotten Guide)**
 - Text: ログインIDは間違っていますか？ パスワードは間違っていますか？ パスワードを全角で入力していませんか？ 以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合はこちらよりお確かめください。 (Click) - highlighted with a red box.
 - Buttons: ログイン (Login), または (or), Yahoo! JAPAN IDでログイン (Login with Yahoo! JAPAN ID).
- Screen 3: Goope ログインID通知メール (Goope Login ID Notification Email)**
 - Text: ご登録メールアドレス (Registered email address).
 - Field: メールアドレス入力 (Email address input) - highlighted with a red box.
 - Buttons: 戻る (Back), 送信 (Send) - highlighted with a red box.
 - Instructions: 1. 上記のフォームにご登録されたメールアドレスを入力し、送信ボタンを押してください。 2. ログインIDがメールで通知されますので、メールに記載されたIDでログインしてください。

グーペページの利用方法（パスワードを忘れた場合）について



グーペ ログインフォーム

ログインID ログイン出来ない場合

パスワード パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

アカウントをお持ちでない方はこちら



グーペ パスワード再設定

ログインID *
ログインID入力

ご登録のメールアドレス *
メールアドレス入力

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID、ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームのURLがメールで通知されますので、そのURLをブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

入力項目が正しい場合



グーペ パスワード再設定

再設定フォームのURLを登録されたメールアドレスに送信しましたので、メール本文に記載されているURLにアクセスし、3時間以内に登録を完了してください。

入力項目が誤っている場合



グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できませんでした。

ログインID *
srb-48-01

ご登録のメールアドレス *
@shokokai.or.jp

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID、ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームのURLがメールで通知されますので、そのURLをブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

アカウントが認証できない場合

この場合、次の状況が考えられます。

- ・ ログインIDが間違っている。
- ・ SHIFTご利用時にメールアドレスの設定がされていない。
- ・ 登録されている情報と異なるメールアドレスを入力している。

基本設定：パスワードの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【パスワード変更】

▼パスワードの変更方法

「現在のパスワード」と、「新しいパスワード」をそれぞれ入力してください。更新完了後、自動でログアウトします。

- ・英字・数字・記号のなかからいずれか2種類以上が混在する文字列で入力してください。
- ・パスワードは8文字以上で入力してください。
- ・半角英数文字と一部の記号がご利用可能です。

The screenshot shows the 'アカウント情報' (Account Information) page. The 'パスワード変更' (Change Password) tab is selected. The form includes fields for '現在のパスワード' (Current Password) and '新しいパスワード' (New Password). A red box highlights the 'アカウント情報' link in the left sidebar. A red arrow points from the text box on the right to the '新しいパスワード' field. At the bottom, there is a blue '更新' (Update) button. The footer contains copyright information: 'Copyright © 2019-2019 GMSO-Web株式会社 All Rights Reserved.'

SHIFTからグーペに移行した方[必見]

パスワードを変更する前に連絡先メールアドレスが登録されているか確認してからご変更ください。登録されていないと、パスワードを忘れた際に、再設定メールが受け取れないので必ずご確認ください。（詳細次ページ参照ください）

ID/パスワードは利用者の管理となるため、管理については十分にご注意ください。

基本設定：連絡先メールアドレスの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【連絡先メールアドレス】

▼メールアドレスの変更方法

新規登録時のメールアドレスが表示されています。変更する場合は、「新しいメールアドレス」をその箇所に入力してください。
更新をクリックすると新しいメールアドレスが登録されます。

アカウント情報 ☆

お客情報 パスワード変更 **連絡先メールアドレス**

連絡先メールアドレス

重要なお知らせなどを受信するメールアドレスを設定します。

ログインID

メールアドレス (メイン)

メインのメールアドレスはパスワードの再設定を行う際に使用します。

携帯メールアドレス

携帯メールアドレスは、緊急連絡先として利用させていただく場合があります。

お知らせメールの受信する ☒ ON

お知らせメールは、support@goope.jpより送付します。

ログインパスワード

確認のため、現在のログインパスワードを入力してください。

SHIFTからグーペに移行した方必見

SHIFTご利用時にメールアドレスの設定をされていない場合、画像のように空白になっています。メインのアドレスは、パスワードの再設定を行う際に必要となりますので必ずご登録ください。

「メールアドレスが未登録」の場合画面イメージ

グーペ パスワード再設定

ログインID *

ご登録のメールアドレス *

上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを入力し、再設定申請ボタンを押してください。

アカウントが確認できませんでした。

ログインID *

ご登録のメールアドレス *

上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを入力し、再設定申請ボタンを押してください。

未登録のメールアドレスではアカウントを認証できないためパスワードの再設定ができません。

基本設定：所属商工会を「あとで設定する」を選択して登録した場合について

お申込みから15日以内に所属商工会の登録を行ってください。

登録がされない場合、アカウントが停止されます。

※停止されたアカウントは復元できませんのでご注意ください。



お申込みの時に商工会を【あとで設定する】とした場合、管理画面の「所属商工会情報」より登録ができます。

所属商工会が未設定の場合、管理画面の上部に登録を促す注意文言が表示されます。【今すぐ設定する】を押すと登録画面に遷移します。

管理画面「設定＞基本設定」 **【URLを変更する】**



SHIFTから移行の方は必見



管理画面トップ

所属商工会情報

よく使う項目

お知らせ

連絡先情報

設定

基本設定

デザイン

マイページ

SEOかんたん設定

外部サービス連携

商品アサイン取得

SEOプロフェッショナル

データドリブン管理

5. 検索がまだいい

モバイル

ログアウト

プランアップグレード
お問い合わせ

基本設定

お問い合わせ

会社プロフィール

ホームページURL

ホームページURLの変更を行うことができます。

新しいホームページURL

現在のホームページURL: <https://t.google.jp/totomokukid>

半角英数字とハイフンが利用できます。(0~9と-)

短縮と重複はハイフンが利用できません。

ホームページURL変更の注意

ホームページURLを変更してから60日間は、旧ホームページURLへのアクセスが可能なです。
(変更した60日の間は自動的に無効になります)

ホームページURLの変更から60日経過すると、旧ホームページURLへのアクセスは無効になります。
旧ホームページURLを掲載している記事の修正をお願いします。

ホームページURLの変更は、検索エンジンでの検索順位に影響を与える可能性がありますので慎重に行ってください。

更新

変更履歴

変更履歴はありません。

マネアップ よくある質問 お問い合わせ 株式会社 グライバル・ボスリー 会社概要

© 2009-2019 OMO-ベロ株式会社 All rights reserved.

基本設定：ホームページの公開設定の変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」



「工事中」にした場合の画面イメージ



「非公開」にした場合の画面イメージ



SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行したページは、「非公開」の状態となっています。URLを第三者へ周知する前には、「非公開」から「工事中」に変更していただくことを推奨しています。

基本設定：ロゴ画像の登録・変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」＞ロゴ画像



基本設定 ★

基本設定 ロゴ画像 独自ドメイン メールアドレス

ロゴ画像設定

画像を使用する 画像を使用しない

基本設定

デザイン

ナビゲーション

SEOかんたん設定

外部サービス連携

独自ドメイン取得

SSLオプション

アカウント管理

料金お支払い

サポート

ログアウト

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー

© 2009-2019 GMDペパボ株式会社 All rights reserved.

ロゴ画像を設定する場合は、
「画像を使用する」を選択してください



基本設定 ★

基本設定 ロゴ画像 独自ドメイン メールアドレス

ロゴ画像設定

画像を使用する 画像を使用しない

表示サイズ

Original (1000 x 1000)

Large (500 x 275)

Medium (340 x 152)

Small (100 x 55)

画像の選択

ファイルを選択 10110150743umtx.png

※アップロードできる画像の拡張子は.jpg.gif.pngです。

更新

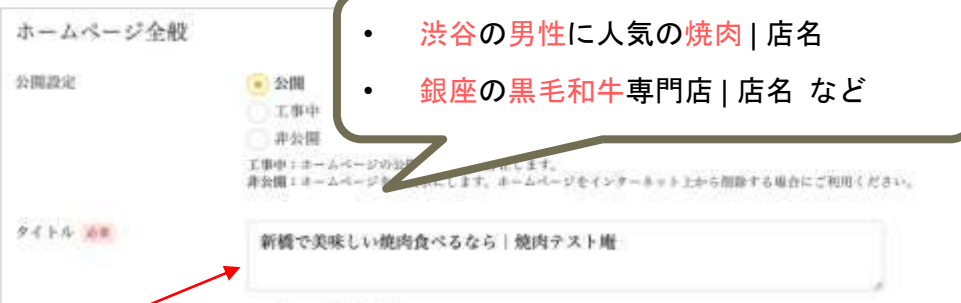
表示する画像のサイズを選択してください。

画像の選択の、「ファイルを選択」をクリックして画像を選択してください

ファイル選択、サイズを確定したら
「更新」をクリックしてください

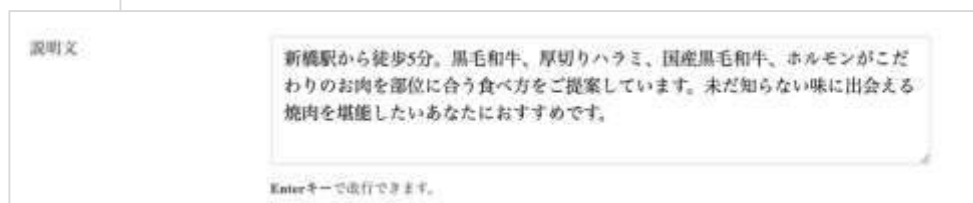
基本設定：ホームページタイトル・説明文の変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」



▼ホームページタイトル

ホームページのタイトルを設定することができます。
タイトルには**お店の強みや地域などの特徴**を含めると検索で表示されやすくなります。



▼ホームページの説明文

ホームページの説明文を設定することができます。
できるだけ詳しく、検索エンジンで拾ってほしいキーワードを盛り込んだり、ターゲットに見てもらえるような説明文を作成しましょう。

参考：ホームページタイトルの重要性について

確実に見て欲しい人にクリックしてもらうために
タイトルにはキーワードを3つぐらい含めておくことが望ましい。



多くの人は基本的に検索ワードを3つくらい入れて検索しています。
例えば、仕事がひと段落したな～焼肉でも行くか、となったときに検索で焼肉屋を調べようとします。
そのときに、ただ「焼肉」だけだと、検索結果が広く出すぎちゃいますよね。
例えば、仕事終わりに近くで行ける所が良いので「新橋」と入れます。
さらに、その日はご褒美的に美味しい焼肉を食べれるところに行きたいので、最後に「美味しい」といれて検索します。なのでわかりやすいキーワードを3つほど入れておくことが望ましいです。



《推奨》Google マイビジネスへの登録

※Googleマイビジネスに登録することで、Googleマップ上や、Googleの検索結果上に、店舗情報が表示されます。これは、MEOと呼ばれるGoogle MAP向けの地図エンジンの最適化です。地域名とキーワードを組み合わせ検索されることを目的としているため、地域密着型の集客ツールとしての効果があります。

【設定方法について】

参考URL <https://goope.jp/article/google-my-business/>

参考：ホームページ詳細文の重要性について

ここで登録した内容が検索エンジンで検索したときに表示されます。
HPタイトルのすぐ下にある目につく部分なので、お店・企業の特徴をいれておくことが望ましい。



基本設定のタイトルや説明は、言ってみれば、商品やサービス、会社について、もっとも理解している会員事業者にしか書けない部分です。ユーザーに訪れてもらうためにも、どのような書き方をすれば魅力が伝わるかを考えながら記載しておくことが重要です。

新橋 焼肉 (焼き肉)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com/yakiniku/tokyo/rank> ▼

新橋にある焼肉 (焼き肉)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめする焼肉 (焼き肉)ランキングTOP20を発表！ ... 日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、ユーザーの口コミ・評価から独自に算出したランキングで、人気のお店や美味しいお店、話題のお ...

秀苑天・うしろバンビーナ 新橋店・焼肉×バル マルウシミート 新橋店・正泰苑 新橋店

新橋で焼肉を食べたい方必見 筆者厳選おすすめのお店15選 ...

<https://aumo.jp/articles> ▼

3 日前 - 今回は新橋で焼肉を食べることができるお店を15店ご紹介！というのも、サラリーマンが多いイメージがあるこの街ですが、美味しいお店がいっぱいあるんです♡女子会や接待にもおすすめなお店も紹介するので、これを参考に新橋で焼肉を ...

肉汁あふれる新橋で美味しい焼肉 人気20選 - Retty

<https://retty.me>) ... , 焼肉 , 東京 焼肉 , 銀座・新橋・築地 焼肉 ▼

5 日前 - 実名口コミNo.1のグルメサイトRettyでは、【ここでしか見つからない】新橋 焼肉のお店探しをサポートします！「新橋 焼肉」の人気店・穴場のお店など20選+aを紹介。実名で信頼できる口コミから、あなたにあったお店探しを楽しめます。

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ＞店舗情報」

SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行ページの情報は10月31日時点の情報です。
11月1日以降に更新された情報で変更が必要な箇所については入力されている店舗情報を変更してください。

▼基本情報

トップページや店舗情報に表示されます。電話番号はホームページの上部にも掲載されます。

▼アクセス情報

入力するとホームページのトップページや店舗情報に自動で地図が表示されます。

The screenshot shows the '店舗情報' (Store Information) management page. The left sidebar contains a menu with the following items: 管理画面トップ, 所属商工会情報, よく使う項目, コンテンツ, トップページ, お知らせ, カレンダー, フォトアルバム, フリーページ, **店舗情報** (highlighted with a red box), スタッフ紹介, メニュー, オーダー, 求人ページ, (PR) 印刷画面, ブログ, キャッシュボード, ファイルアップロード, 運用管理, 設定, アカウント情報, \$ 料金が安い!, サポート, ログアウト.

The main content area is titled '店舗情報 ★' and includes a search bar 'このページを検索'. It is divided into two sections:

- 基本情報:**
 - ジャンル: 焼肉・ホルモン
 - 店名: 焼肉ナスト庵
 - 電話番号: 000-0000-0000 (placeholder: 半角数字で入力してください)
- アクセス情報:**
 - 郵便番号: 105-0004 (placeholder: 半角数字で入力してください)
 - 都道府県: 東京都
 - 住所: 港区新橋 (note: 地図の地図窓をする, 地図を非表示にしたい場合は、空欄にしてください)
 - 建物名など: tesunビル1F
 - 最寄り駅: 新橋
 - 道順説明: 丸の内線より徒歩1分

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ>店舗情報」

▼カスタム項目

追加したい項目がある場合、カスタム項目より行ってください。

カスタム項目を使うことで、店舗情報にはない項目を自由に設定できます。また項目数に上限はありません。

店舗情報 項目追加

店舗情報に追加する項目の名称を入力ください。

項目名

[例1](#) [例2](#)

項目を入力後、登録を押してください。
カスタム項目欄に追加されます。

管理画面トップ

よく使う項目

トップページ

スタッフ紹介

お問い合わせ

コンテンツ

トップページ

お知らせ

カレンダー

フォトアルバム

フリーページ

店舗情報

禁煙席・喫煙席の有無

☐ 喫煙席あり

☐ 喫煙席なし

駐車場の有無

☐ 駐車場あり

☐ 駐車場なし

設備・サービス

その他

カスタム項目

項目を追加

更新

「項目を追加」をクリック

「項目を追加」
をクリック

2021年度入学者用		募集年次表
利用コース	奨学・サポート・施設 詳細	
入学期間	新課程から入学予定 詳細	
入学候補校	子供用（乳児用、未就学児用、小学用）、ベビーカー入店用 個室ご希望の場合は事前予約をおススメします。 詳細	
開校日	令和元年11月8日 詳細	
施設	剣豪 本館（ナンプ・本館） 6部屋（親子・個別） 詳細	
予約料金	お手数ですが、ご予約のうえにはホームページの予約ページからお願いいたします。 店内でのみとなります。 詳細	
予約料金とキャンセル料	電子マネー（Hanaなど交通系ICカード） QRコード決済（メルペイ、paypay、d払い等） 詳細	

[印刷](#)

25

管理画面「設定>デザイン」

デザイン ☆

デザイン一覧

デザインの編集や、他のデザインへの切り替えを行うことができます。
現在のテンプレート保持数：2個（最大保持数50個）

現在適用中のデザイン

保持しているデザイン

テンプレート

デザイン名

2019-11-28 15:06:42

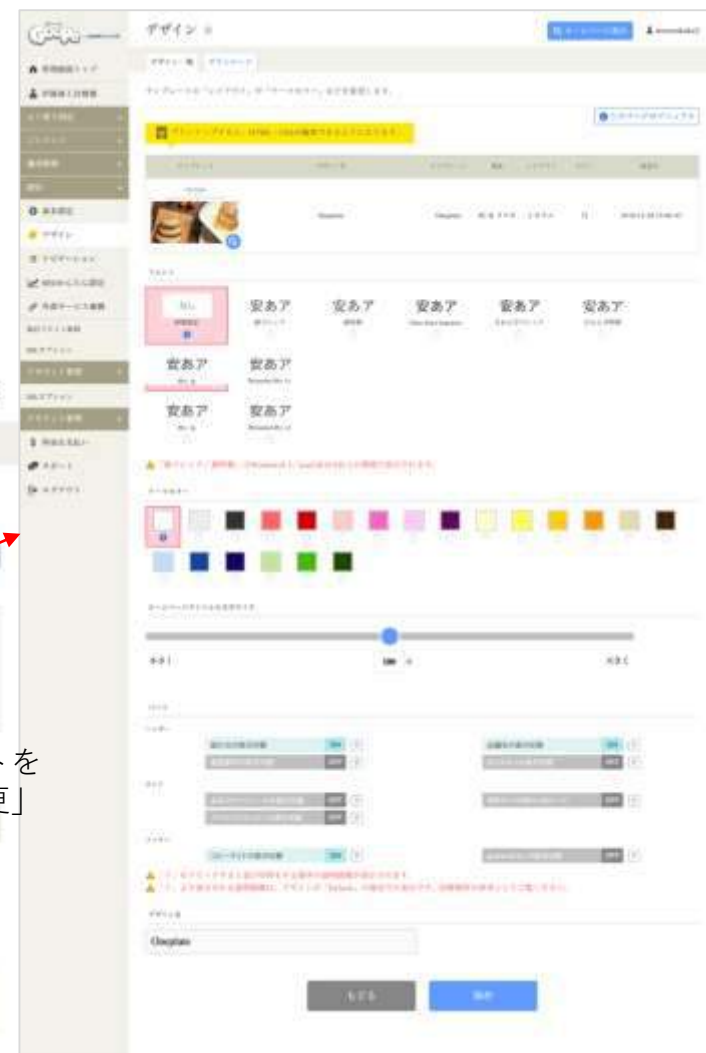
編集

このデザインに変更

+ 新しいテンプレートをダウンロードする

テンプレートをダウンロードするとこちらに一覧表示されます。画像部分をクリックすると、テンプレートを変更した場合のイメージが確認できます。

会社概要



26

基本設定：テンプレートのダウンロード方法について



クリックすると
プレビューが確認できます。



スマホ表示に切り替えると
スマホでの表示のされ方が
プレビューで確認できます。

「このテンプレートにする」
をクリックするとダウンロードされます。



気になるテンプレートをクリックすると画面の右側に変更した場合のイメージが表示されます。

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「metaタグを設定する」

▼metaタグの設定

metaタグはSEOのためのタイトルと説明文の設定です。

基本設定同様にお店の特徴や強みを盛り込んだtitle

（タイトル）・description（説明文）を入れ込む

metaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。



基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

SEOかんたん設定方法のmetaタグと基本設定画面のタイトルとの違い

基本設定のタイトル・説明文はホームページに表示するものですがmetaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルと説明文が検索エンジンでの検索時に表示されます。

検索を意識して、キーワードを盛り込むとサイト
上でのタイトルが長くなり、見栄えが良くない！



基本設定の「ロゴ画像」のタブから自社のブラン
ドロゴやアイコンなどを設定できます。文字表示
よりもスッキリした印象となります。

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）



metaタグ設定 ★

トップページ フリーページ

SEOかんたん設定 > metaタグ設定

GoogleやYahoo!の検索結果に、あなたのホームページ情報が適切に表示されるように最適化を行います。
検索キーワードがtitle属性やdescription属性に含まれるように設定しましょう。

Google検索での表示イメージ

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

<https://r.gooppe.jp/testzenkoku2/>

新橋駅から徒歩5分。個室2名〜24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの副題が表示されます。

title属性

文字数：29 (推奨 30程度)

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

ホームページ名や会社名のほか、会社の所在地、主要な取扱商品などの重要な情報を加えるなど、ホームページの内容が伝わるような言葉を用いることが推奨されています。

description属性

文字数：120 (推奨 120程度)

新橋駅から徒歩5分。個室2名〜24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

ユーザーが検索結果上で見たときにわかりやすく、かつユーザーの興味を惹くような内容にしましょう。
自然な内容の文章が推奨されています。

設定

クリックすると
metaタグが設定されます。

フリーページを作成した場合は、metaタグの設定を推奨しています。
作成したページの内容が伝わるように設定することがSEO対策に有効です。

- ・ 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- ・ 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

検索に引っかけたいワードや
ターゲットが検索しそうなワードを盛り込む



参考：SEOについて

SEOとは、Search Engine Optimizationの略で、日本語では「**検索エンジン最適化**」と訳される言葉。Googleをはじめとする、各種検索エンジンに対してサイトの更新や微調整をしていくことで、適切なユーザーに自分のサイトを表示させるための手段の一つ。



SEOに関しては、8月にGoogleが最新のアップデートを公開しました。

<https://www.suzukikenichi.com/blog/what-webmasters-should-know-about-googles-core-updates/>

更新日の新しい情報ほど、高く評価し、検索で上位に持ってくる。とGoogleが発表しています。ですので、情報の更新に関してはとくに重要であると言えます。

ホームページは作って終わりではありません。

つくってから、少しずつ育てていく、ホームページの質をあげていくことが大切です。

検索エンジンで上位に表示されているサイトの特徴

1. コンテンツが充実している
(項目数・ページ数・文章の内容)
2. サイトの内容がオリジナルの情報である
(類似内容やコピーした内容は評価が低い)
3. 更新頻度が高い
(情報が常に最新であるかどうか)



SEO設定 (metaタグ・Google Search Console等)



参考：SEO（キーワード設定）について

管理画面「基本設定＞詳細設定」＞「キーワード（非推奨）」



キーワードは、これまで検索順位に影響し、SEOに効果があると言われてきましたが、結論から申し上げますと設定しなくて良いです。

Googleやyahoo！などの主要な検索エンジンでは、現在キーワードの参照を停止しています。設定したい場合は、主要な検索エンジンでの検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集することができます。

Googleやyahoo！などの
主要な検索エンジンでは
現在キーワード設定の
参照を停止しています。

基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「Search Consoleに登録する」



▼Google Search Console へのURL送信

「Search Consoleに登録する」ボタンを押すと Google Search Console設定画面に切り替わりますので、「所有権の確認を行う」をクリックして Googleアカウント選択画面に接続します。



基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「アカウントの選択」画面が表示されます。

（画像は一例です。表示されるアカウント数が異なったり、ログインが必要な場合がございます。）

連携するGoogleアカウントを聞いてきますのでいずれかを選択するか、未ログインの場合は「別のアカウントを使用」をクリックし、別のアカウントでログインします。



基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「2.Google Search Consoleの設定をしましょう」の下「設定する」ボタンをクリックします。
※この作業を行なう場合、利用者のGoogleアカウントのSearch Console管理権限をグーペに委譲いただく必要があります。委譲をご希望されない場合は直接Google search consoleの画面で操作を行ってください。



再度「アカウントの選択」画面が表示されますので先に選択したものと同一Googleアカウントを選択します。



「サイトマップを登録しました。Google Search Consoleの管理画面で確認しましょう。」と表示されます。「Google Search Console」の文字よりGoogle Search Consoleにリンクがされておりますので、確認を行ってください。

Google Search Consoleにアクセスすると「新しいサイトマップの追加」と表示されますが追加登録の必要はございません。グーペではサイトマップを自動生成しているため、新しいページが追加された場合も対応は不要です。（2019年8月21日から）



公開に向けたグーペの基本設定等について
～コンテンツの活用～

基本設定：お知らせの投稿方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

「タイトル」と「本文」を入力して【登録】ボタンをクリックすると「お知らせ」が更新されます。「お知らせ」には写真を掲載する事もできます。また、公開日を指定することができますので、日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

お知らせ ★

作成する 投稿リスト 下書きリスト

このページを編集

このページのサブメニュー

お知らせ

お知らせ

ここに画像をドラッグ＆ドロップ
または
ファイル選択

ここに画像をドラッグ＆ドロップ
または
ファイル選択

公開日

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

下書き保存 登録

外部サービス連携で「twitter」、「Facebook」に連携するとお知らせを同時投稿することができます。

「お知らせ」を書く際に【下書き保存】ボタンをクリックするとホームページには公開されず、下書き状態で保存されます。

参考：お知らせの投稿イメージ

タイトル 必須

秋の新メニューのお知らせ

本文

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。
この度、秋の新メニューを追加しました。タピオカミルクティー。
価格は600円。テイクアウトもOK！
どうぞよろしくお願いします。

画像

jpg / gif / pngファイル

タイトルと本文がホームページに反映されます。
タイトルは短めにすることをおすすめします。



本文に画像を登録することもできますが、「画像」から
アップロードすると、「お知らせ」の右側に画像を配置し
ます。

公開日

2019-09-25 / 9 : 45

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

公開日を指定することで、
日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

参考：お知らせ・トップページ等で使用できるフリー素材サイトの例

ユーザー登録不要で使えるフリー画像のサイトの例です。

HPに掲載する画像は、**お店の個性（お店の雰囲気・特徴等）がでますので、オリジナルの物が最も良い**ですが、写真が用意できなければ状況によりお店のイメージに合う画像を活用することも一つの手段です。

PAKUTASO（<https://www.pakutaso.com/>）

他ジャンルのフリー素材があります。

S（サムネサイズ）かM（キャッチサイズ）をダウンロードして使用してください

Girly Drop（<https://girlydrop.com/>）

女性ファッション、カフェ、雑貨・インテリアの素材が多いです

素材ページ（<http://www.sozai-page.com/>）

料理・食材専門のオリジナル写真素材が豊富です

画像リサイズツール～ブラウザ上で簡単に画像の縮小ができます

PEKO STEP（<https://www.peko-step.com/tool/resize.html>）

I♥IMG（<https://www.iloveimg.com/ja/resize-image>）

基本設定：投稿したお知らせの編集・削除の方法について

管理画面「コンテンツ＞お知らせ」

【投稿した記事の場合】

投稿した記事を編集する場合は、こちらをクリックしてください。

投稿した記事を削除する場合は、削除したい記事をチェックボックスで選択してから、「チェックを入れた項目を削除」をクリックしてください。

【下書きの場合】：編集・削除の方法は【投稿した記事の場合】と同じです。

基本設定：フリーページの作成方法について

管理画面「コンテンツ＞フリーページ」

The screenshot shows the 'フリーページ' (Free Page) management interface. On the left is a sidebar with navigation links. The main area is titled 'フリーページ ☆' and contains a '新規作成' (New Create) button. Below this is a form with a title field, a content editor with a rich text toolbar, and a public address field. The content editor contains the text: 'フリーページもウェルカムメッセージやお知らせと同じように、簡易入力エディタを使って編集ができます。' (Free pages can also be edited using the simple input editor, just like welcome messages and notices). The public address field contains the URL: 'https://r.goope.jp/testzenkoku2/free/'. At the bottom are buttons for '下書き保存' (Save Draft) and '登録' (Register). A yellow banner at the bottom of the form states: 'ブログにアップすると各言語を知っている人だけが見られる限定公開ページが作れるようになります。' (When you upload to the blog, you can create a limited public page that only people who know the language can see).

フリーページもウェルカムメッセージやお知らせと同じように、簡易入力エディタを使って編集ができます。

公開アドレス <https://r.goope.jp/testzenkoku2/free/>

下書き保存 登録

ブログにアップすると各言語を知っている人だけが見られる限定公開ページが作れるようになります。

▼フリーページ新規作成

タイトルと内容を登録して公開アドレスを設定します。

フリーページは最大3万文字まで入力できます。作成すると「ナビゲーション」に「タイトル」が追加されます。

公開アドレスは「free/」以降を決めます。

• <https://r.goope.jp/test-page/free/〇〇〇>

内容に即したURLが望ましいです。

例：お客様の声ならばvoice等

フリーページのURLは半角英数字、ハイフン、アンダーバーがご利用になれます。

フリープランでは3ページまでフリーページが作成できます。
有料プランに変更すると作成できるページ数が無制限になります。

参考：フリーページの活用方法について

サイト内のページの数が多いと、検索エンジンに感知される確率もアップ！

※フリーページのmetaタグはそれぞれのページで設定が必要です。



フリーページでサイト内のページを増やすというのは、検索エンジンでヒットさせるためにも効果的です。たとえばHPにメニュー・スタッフ紹介・店舗情報の3ページしかない場合と、それ以外にも色々なページがあるサイトでは、検索エンジンが拾ってくれる対象となるページ数が違ってきます。つまり、充実した内容のページが多ければ、それだけ検索エンジンがキャッチしてくれる確率もあがります。

しかし、2～3行書いただけのページなど、サイトに訪れた方にあまりメリットが無い内容のフリーページを公開するなどは、検索エンジンが有益な情報と認識しません。結果として、評価が落とされ、検索ランクも下がります。

フリーページを作るときは、ほんとうに伝えたいことをしっかりと盛り込んだ、有益なページを作っていくことが大切です。

基本設定：カレンダーの登録方法について

管理画面「コンテンツ>カレンダー」

管理画面「コンテンツ>カレンダー」

カレンダー

2019-12

17 火

【季節限定】黒毛和牛炭焼コース



予定を追加したい日付の「+」をクリックします。予定が追加されると表示されます。

カレンダー

【季節限定】黒毛和牛炭焼コース

予約

内容

予約

基本設定：ナビゲーションの機能について

管理画面「設定＞ナビゲーション」

この画面で「表示」にしたものと外部リンクで設定した項目がホームページに表示されます。

ナビゲーション ☆

このページのメニュー

並び替え	コンテンツ名	プレビュー
★	トップページ	トップページ
★	店舗情報	店舗情報 表示
★	インフォメーション	お知らせ 表示
★	お店のこだわり	スタッフ紹介 表示
★	メニュー	メニュー 表示
★	カレンダー	カレンダー 表示
★	予約	予約 表示
★	写真	写真 表示
★	クーポン	クーポン 表示
★	お問い合わせ	お問い合わせ 表示
★	求人ページ	求人ページ 表示

コンテンツ名変更
変更するコンテンツ名を入力してください
求人ページ → 採用情報

コンテンツはドラッグ＆ドロップで並び替えができます。移動させるとページに反映されます。



コンテンツ名を「求人ページ」から「採用情報」に変更した場合のイメージ



基本設定：外部リンクの設定について

管理画面「設定＞ナビゲーション＞外部リンク」

他に支店・関連会社のサイトがある場合やネットショップへリンクを貼りたい場合に設定しておくとホームページのメニューに表示することができます。



ナビゲーション

ナビゲーション

コンテンツ名 必須

〇〇支店

リンクのURL 必須

https://goope.jp/

リンク先の表示

☒ 同じウィンドウで開く

☐ 別のウィンドウで開く (_blank)

下書き保存

追加

ホームページ上のメニューに表示されるコンテンツ名（〇〇支店、〇〇部等）とリンク先を登録して【追加】をクリック

基本設定：外部サービス連携の設定について

管理画面「設定＞外部サービス連携」

ホームページのトップにアイコンを乗せる場合は、SNS連携のページをクリックして、SNSのアカウントURLを設定するだけで、表示させることが可能です。（TwitterやFB、インスタグラム、LINE@等）

The screenshot displays the '外部サービス連携' (External Service Linkage) settings page. The sidebar on the left contains the following menu items: 管理画面トップ, 所属商工会情報, よく使う項目, コンテンツ, 運用管理, 設定, 基本設定, デザイン, ナビゲーション, SEOかんたん設定, 外部サービス連携 (highlighted with a red box), 独自ドメイン取得, SSLオプション, アカウント管理, 料金お支払い, サポート, ログアウト. The main content area is titled '外部サービス連携 ★' and includes a search bar, a user profile 'testzenkoku2', and a description: '各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。' Below this, there are five social media icons: minne, Twitter, Facebook, Instagram, and LINE, each with its respective name underneath. A red box highlights the entire set of icons. At the bottom of the page, there is a footer with links for マニュアル, よくある質問, お問い合わせ, 利用規約, プライバシーポリシー, and 会社概要, along with the copyright notice '© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.'

基本設定：外部サービス連携の設定について（Twitter）



入力欄にTwitterの情報を入力し、入力後、**連携アプリを認証**をクリックし、接続が完了します。



任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



基本設定：外部サービス連携の設定について（Facebook）



※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。
※個人アカウント接続した場合は、Facebookプロフィールページへのリンクはホームページ上に掲載されません。

任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



基本設定：外部サービス連携の設定について（Instagram）

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと連携されます。
別のアカウントで連携したい場合は、Instagramページで連携したいアカウントに切り替えてから、Instagram連携を行ってください。



未ログインの場合、Instagramのログイン画面が表示されます。



ログイン済の場合、Instagramの承認画面が表示されます。

基本設定：外部サービス連携の設定について（LINE）



外部サービス連携 ★

LINE設定

LINEで送るボタンやLINEの互だち追加ボタンの設置など、LINE連携の設定を行います。

LINE

LINEで送るボタンの表示

☐ OFF 任意の設定に切り替えると更新されます。

LINE#

LINE ID

登録

LINE公式アカウントまたはLINE@アカウントをお持ちの方のみ利用できます。

互だち追加ボタンの表示

☐ OFF

設定をするには、LINE IDの登録が必要です。

テンプレートをカスタマイズされている場合は、本機能を使用せずにバージョン設定のページ(設定/ウィジェット)でLINEが提供するコードを退避してください。追加方法はこちら。

LINEに関する役立つ情報はこちら

- 「LINE@アカウント」の作成方法
- 「LINE#」一般アカウントを認証アカウントにする方法
- 「LINE」と「LINE#」の違い
- 「LINEで送るボタン」と「互だち追加ボタン」の違い

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

【お問合せの前にご確認いただける情報について】

○ゲーペマニュアル URL: <https://goope.jp/manual/>

ゲーペの設定や操作方法のマニュアルです。困った時にお役立てください。

○よくある質問について URL: <https://goope.jp/support/faq>

よくある質問と回答集です。サービスご利用時の参考としてご活用ください。

○ゲーペメンテナンス情報 URL: <https://goope.jp/info/maintenance/>

ゲーペのメンテナンス情報です。

○ゲーペの障害情報です。 URL: <https://goope.jp/info/outage>

ゲーペの障害情報です。システム上の問題が発生した場合こちらに情報を記載しています。